

Manual da Marca

COPPE
UFRJ

FEQ





Sumário.

04 LOGOMARCA

06 Conceito

07 Assinatura Principal

08 Blocos de assinatura

09 Versão p&b e grayscale

10 Área de proteção e redução mínima

11 CORES DA MARCA

13 Paleta de Cores

15 FORMAS INCORRETAS DE USO

17 O que não fazer

18 FORMAS CORRETAS DE USO

20 Fundos coloridos

21 Fotos *duo colors*

22 APLICAÇÕES



LOGOMARCA



INFOR 111

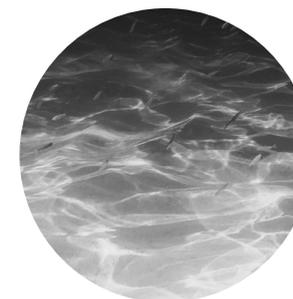
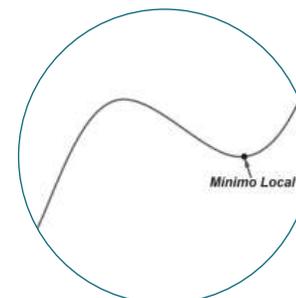
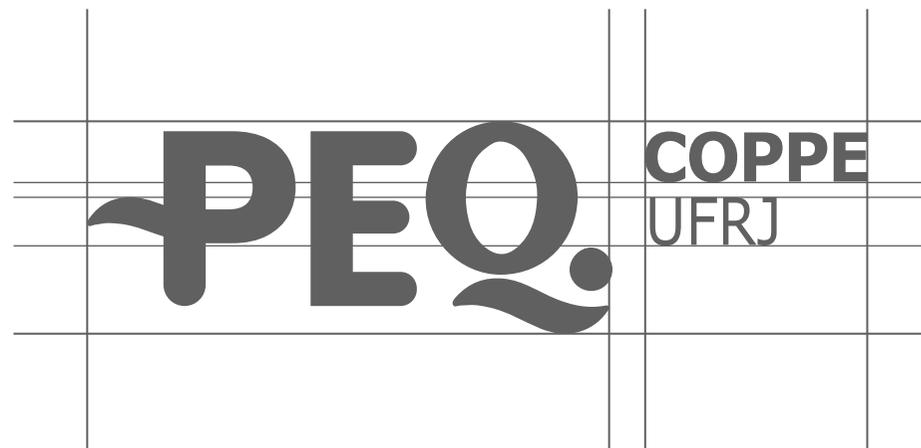
ENGENHARIA QUÍMICA
COPPE/UFRRJ

QUÍMICA
UFRRJ

Conceito



Buscamos construir uma identidade que representasse o Programa de Engenharia Química. Representando união e modernidade, sem deixar de abraçar o tradicional. Inspirado no escoamento de Fluidos, a nova assinatura é mais orgânica passando uma ideia de fluidez.



Assinatura Principal

A marca deverá ser preferencialmente aplicada sobre fundo branco em suas cores oficiais. Isto garante à marca a melhor legibilidade, clareza, leveza e uniformidade. O uso do fundo branco é recomendado para todas as peças.

Assinatura Completa



Assinatura simples



Bloco de assinaturas

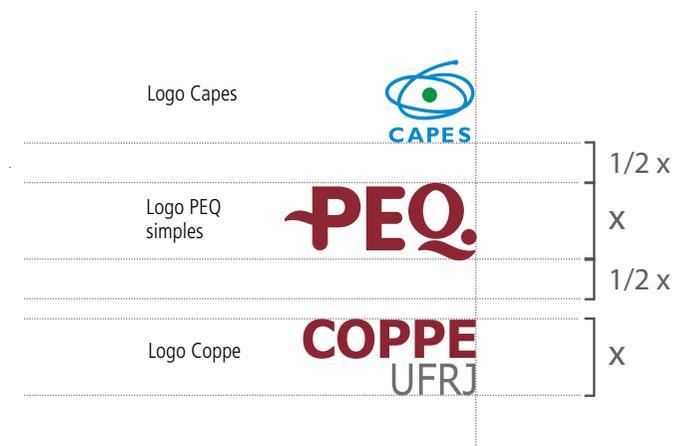
Quando a logo oficial da Coppe precisar ser utilizada em conjunto com a do PEQ, a versão simples da assinatura do PEQ deverá ser aplicada, evitando o congestionamento visual.

Preferencialmente, a marca da Coppe estará à direita de todas as demais. O posicionamento das marcas no bloco obedecerá a sequência hierárquica exemplificado no modelo ao lado.

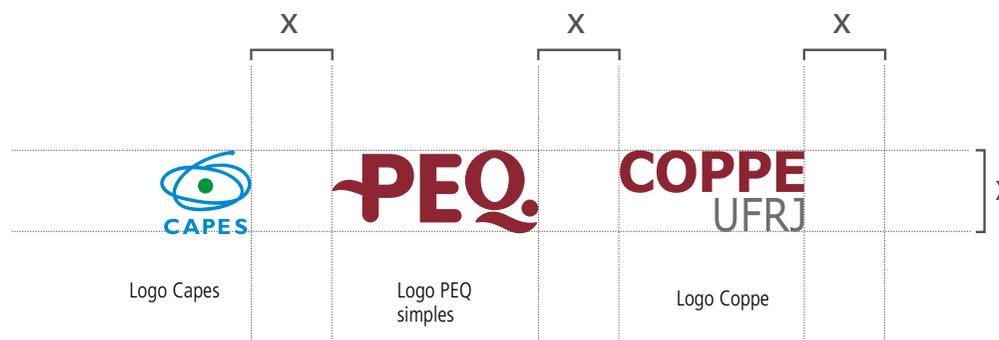
Nas assinaturas conjuntas verticais, os nomes dos órgãos da administração direta devem estar compostos sempre em duas ou três linhas alinhadas à direita e devem ser compostos acima da marca principal, respeitando os espaçamentos entre elas, conforme diagrama ao lado. Todas as marcas do bloco de assinaturas estarão alinhadas à direita. A ordem de posicionamento das marcas segue o mesmo padrão do bloco de assinaturas horizontal.

Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos órgãos da administração direta à marca principal, deve-se utilizar as orientações ao lado.

Vertical



horizontal



Versão negativo e positivo e grayscale

Quando não for possível usar cor, as versões em negativo, positivo ou grayscale deverão ser utilizadas.



Versão positiva



Versão negativo



Versão grayscale

Área de proteção e redução mínima

Área de proteção

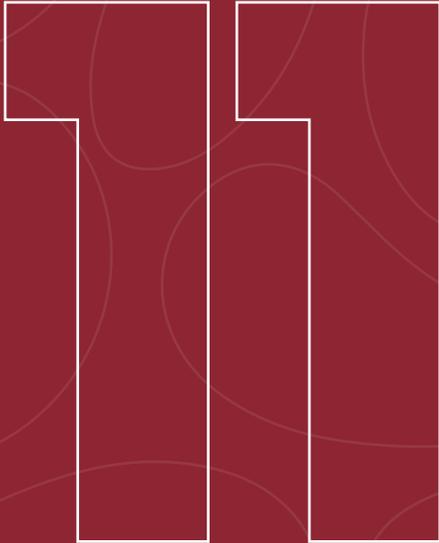
A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Dessa forma, recomenda-se a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da palavra "UFRJ", conforme apresentado ao lado.

Reduções

A redução excessiva da marca pode gerar problemas de legibilidade. Para que esse problema não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas. Para peças gráficas em geral (como impressos, brindes, etc.) a largura mínima recomendada é de 20 mm.

Em mídias eletrônicas recomenda-se a largura mínima de 50 pixels, conforme exemplificado.





**Cores
da marca**



PANTONE

202C

Paleta de Cores

Paleta de Cores

As cores oficiais são tonalidades especiais de vinho e cinza.

As cores neutras, Grafite e Branco, servem principalmente para o preenchimento de textos e fundos. O Grafite também compõe junto do cinza claro, a versão preferencial positiva da Marca.

Como cor complementar, o tom de verde, preenche fundos, textos e elementos significativos das peças da marca.



Cores oficiais



#8A2432



#6F6F6E

Cor complementar



#016079

15

FORMAS
INCORRETAS
DE USO



O que não fazer



Não rotacione a marca



Não altere o alinhamento de qualquer elemento



Não altere as cores sem que estejam previstas nesse manual



Não distorça a proporção original



Não exclua elementos internos da marca



Logo negativa em fundos claros



Logo positiva em fundos escuros



Logo principal em fundos coloridos



18

FORMAS
CORRETAS
DE USO



UNIDADE FISCHER-TROPSCH

MISTURA FT

MISTURA

VALV FID1

245

240



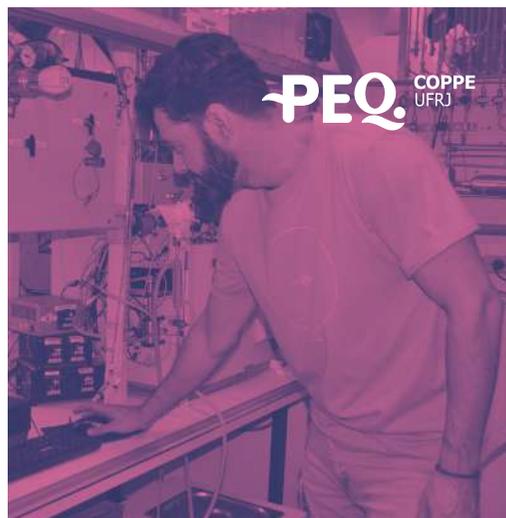
Fundos coloridos

Quando aplicada em fundos coloridos sólidos, a assinatura deverá ser aplicada em suas versões negativa ou positiva, sempre garantindo a melhor visibilidade da marca.



Fotos duo color

O mesmo ocorre com fundos com duas cores.



22

APLICAÇÕES

